

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„Vyhraj soundbar a užij si zvuk jako v kině!“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Vyhraj soundbar a užij si zvuk jako v kině!“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na území České republiky. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Zadavatelem soutěže je:

KMV BEV CZ s.r.o.

se sídlem: Kolbenova 510/50, Vysočany, 190 00 Praha 9

IČO: 06495079

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 283077

(dále společně jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“).

Organizátorem soutěže je:

PROMOANGEL s.r.o.

se sídlem: Praha 4 – Nusle, Bělehradská 237/11, PSČ 140 00

IČO: 290 24 463

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 160789

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“).

Soutěž technicky zabezpečuje:

Corporate Identity s.r.o.

se sídlem: Osadní 12a, 170 00 Praha 7

IČO: 27148220

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 99931

(dále jen „technický správce“ či „technický správce soutěže“).

I. Doba a místo konání soutěže

1. Soutěž bude probíhat v termínu od 9. 7. 2020 00:00:00 hod. do 29. 7. 2020 23:59:59 hod. včetně (dále jen „**doba konání soutěže**“) ve všech maloobchodních prodejnách řetězce Globus na území České republiky a e-shopu na stránkách www.iglobus.cz (dále jen „**místo konání soutěže**“).
2. Soutěž je v době svého konání rozdělena na **3 samostatně vyhodnocované soutěžní týdny**:
 1. týden: 9. 7. 2020 00:00:00 hod do 15. 7. 2020 23:59:59 hod,
 2. týden: 16. 7. 2020 00:00:00 hod do 22. 7. 2020 23:59:59 hod,
 3. týden: 23. 7. 2020 00:00:00 hod do 29. 7. 2020 23:59:59 hod,

(dále společně i jednotlivě jen jako „**soutěžní týden**“)

II. Účast v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba – spotřebitel. Osoby mladší 15 let se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem (zadavatel je oprávněn tuto skutečnost ověřit a požadovat i písemné prohlášení zákonného zástupce, že byl souhlas poskytnut) svého zákonného zástupce (dále jen „**zájemce**“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a která v době konání soutěže platně se registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi, zadavateli, technickému správci či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nespĺňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

III. Soutěžní výrobky

Soutěžním výrobkem se rozumí jakékoliv výrobky značky Lay's v balení 125 g, 130 g, 140 g, 210 g nebo 215 g prodávané v době konání soutěže v místě konání soutěže (dále jen společně i jednotlivě jako „**soutěžní výrobek**“).

IV. Mechanika soutěže

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že:

1. v době konání soutěže a místě konání soutěže (tzn. v jakékoliv prodejně maloobchodního řetězce Globus na území České republiky nebo e-shopu na stránkách www.iglobus.cz), jednorázově (na jednu účtenku/fakturu) zakoupí minimálně 3 ks libovolné kombinace soutěžních výrobků (dále jen jako „**soutěžní nákup**“). Za soutěžní nákup zájemce obdrží daňový doklad – účtenku **obsahující fiskální identifikační kód účtenky (FIK)/fakturu obsahující číslo faktury**, a dále označení konkrétní provozovny/e-shopu; označení (tak aby výrobky nemohly být zaměněny s jinými), počet a cenu zakoupených jednotlivých soutěžních výrobků a datum (fakultativně pak i čas) provedení soutěžního nákupu.

Pozn.: Pro případ, že soutěžní účtenka prokazující provedení soutěžního nákupu neobsahuje FIK (např. v případě, že EET bude v offline režimu) použije soutěžící v rámci soutěžní registrace (a k prokázání nákupu) tzv. BKP kód soutěžní účtenky (resp. jeho posledních 8 znaků). FIK, BKP a č. faktury tak společně dále jen jako „soutěžní kód“.

(dále účtenka a faktura společně jako jen „**soutěžní účtenka**“)

Soutěžící je povinen si uschovat originály veškerých soutěžních účtenek, se kterými se zúčastnil soutěže, a to i po dobu 2 měsíců od skončení soutěže. Jejich řádné předložení je jednou z podmínek předání výhry v soutěži.

2. a následně, **výhradně v době konání soutěžních dnů** provede soutěžní registraci na www.soutezslays.cz (dále jen „**soutěžní web**“), a to tím způsobem, že na uvedeném soutěžním webu vyplní elektronický registrační formulář (dále jen „**registrační formulář**“), do kterého zadá následující údaje:

- **jméno a příjmení,**
- **pravdivou a platnou kontaktní e-mailovou adresu,**
- **telefonní číslo,**
- **posledních 8 znaků** soutěžního kódu (FIK/BKP), **nebo celé č. v případě faktury** (viz výše)
- v případě, že je zájemce mladší 15 let, uvede rovněž jméno zákonného zástupce, s jehož souhlasem se účastní soutěže*

a dále *potvrdí, že je starší 15 let a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže a zpracováním osobních údajů/nebo, že je mladší 15 a výše uvedené souhlasy uděluje a soutěže se účastní se souhlasem svého zákonného zástupce** a registrační formulář pomocí tlačítka „Odeslat“ odešle technickému správci soutěže.

Ukázka soutěžní účtenky:



3. Zájemce (resp. jeho konkrétní soutěžní účtenka) je do soutěže, resp. do příslušného soutěžního týdne, zařazen (a stává se tak soutěžícím) okamžikem doručení jeho v souladu s těmito pravidly vyplněného soutěžního formuláře technickému správci soutěže (dále společně jen „**soutěžní registrace**“). Soutěžní nákup musí být učiněn

před odesláním příslušné soutěžní registrace (viz dále) – tedy, soutěžní nákup musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace).

4. Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem dokladovaným novou soutěžní účtenkou, tj. jeden soutěžní nákup opravňuje vždy pouze k jedné registraci do soutěže (s tím, že není rozhodné kolik soutěžních výrobků je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno, neboť **každá jednotlivá soutěžní účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup a každou jednotlivou soutěžní účtenku je možné do soutěže registrovat pouze 1x**. Pokud tak např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 6 soutěžních výrobků, jedná se v souladu s čl. IV. odst. 1 těchto pravidel pouze o jeden soutěžní nákup a příslušná soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího stále pouze k jedné soutěžní registraci).
5. Každý jednotlivý soutěžící může v soutěži uvést pouze jednu e-mailovou adresu a jedno telefonní číslo. V případě porušení této podmínky je zadavatel i organizátor (s přihlédnutím k okolnostem případu) oprávněn příslušného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit, a to se všemi jeho soutěžními registracemi.

V. Určení výherců v soutěži

1. Do každého soutěžního týdne jsou vloženy celkem 4 ks výhry (tzn. 12 ks výhry do celé soutěže).
2. K jednomu telefonnímu číslu (a současně dle registrace odpovídající e-mailové adrese), které bylo uvedeno v rámci registrace na soutěžním webu lze přidělit za celou dobu konání soutěže maximálně jednu výhru. **Tedy, týž soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může za celou dobu konání soutěže vyhrát max. 1 ks výhry.**
3. **Výherci pro každý soutěžní týden** budou určeni losováním (tzn. na principu náhodného výběru) provedeným elektronickým systémem technického správce soutěže vždy do 3 pracovních dnů od skončení příslušného soutěžního týdne. Losováno bude vždy ze **všech platných soutěžních registrací provedených v rámci vyhodnocovaného soutěžního týdne**. O každém losování bude vyhotoven písemný protokol. Výhercem se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní pravidla soutěže (a to i ta následující losování) a zároveň bude vylosován v rámci příslušného soutěžního týdne technickým správcem soutěže. Každý soutěžní týden se vyhodnocuje zcela samostatně, soutěžní registrace se mezi jednotlivými soutěžními týdny jakkoliv nepřesouvají.
4. V případě, že bude do soutěžního týdne (popř. celé soutěže) doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do příslušného soutěžního týdne (resp. do celé soutěže), resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit, nerozdané výhry propadají zadavateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

VI. Výhry

1. V soutěži se hraje o **JBL Bar 5.1 Surround**

- Pro každý soutěžní týden jsou přiděleny 4 ks výhry. Do celé soutěže je celkem vloženo 12 ks výhry.
- Každý oprávněný výherce získá vždy 1 ks této výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat pouze 1 ks výhry.

(dále jen jako „výhra“)

VII. **Informování vylosovaných soutěžících a předání výher**

1. Soutěžící bude o svém vylosování informován na e-mailové adrese, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu, a to nejbližšího pracovního dne následujícího příslušnému vyhodnocení soutěžního týdne (dále také jako „**výherní zpráva**“). V rámci uvedené výherní zprávy bude vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání kopie soutěžní účtenky, jejíž soutěžní kód uvedl v rámci vylosované soutěžní registrace, popř. kopií všech soutěžních účtenek, se kterými se účastnil soutěže v listinné podobě na adresu: Promoangel s. r. o., Bělehradská 237/11, Nusle, 140 00 Praha 4, s uvedením hesla na obálce: „Vyhraj soundbar a užij si zvuk jako v kině!“, **nebo** ve formě scanu/fotografie e-mailem na: info@soutezslays.cz (dále společně „**odpověď na výherní zprávu**“). Součástí odpovědi na výherní zprávu musí být rovněž *jméno a příjmení; e-mailová adresa, se kterou se zúčastnil soutěže a dále také mobilní telefonní číslo; informaci, zda-li je mu méně/více než 15 let a v případě, že je mladší 15 let rovněž jméno a telefonní číslo zákonného zástupce, s jehož souhlasem se soutěže účastní; a doručovací adresa vylosovaného soutěžícího na území České republiky*. Odpověď na výherní zprávu musí být v případě **listinné formy odeslána** na shora uvedenou adresu do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy zadavatele, resp. jím určenou osobou (rozhodné je datum poštovního razítka), v případě **elektronické formy** musí být odpověď na výherní zprávu **doručena** na příslušnou e-mailovou adresu do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy zadavatelem, resp. jím určenou osobou.
2. V případě nezaslání/nedoručení všech výše zmiňovaných dokladů a údajů v požadované lhůtě (či v případě, že tyto doklady nebudou odpovídat skutečnostem uvedeným v rámci soutěžních registrací podle odst. 1. tohoto článku pravidel, bude zde pochybnost o pravosti soutěžních účtenek, kterou se nepodaří rozptýlit/ účtenka bude nečitelná/nebude celá/bude jinak poškozená), popř. bude-li zjištěno, že soutěžícímu nebyl udělen souhlas zákonného zástupce, nestává se vylosovaný soutěžící výhercem a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. V případě pochybností o pravosti soutěžních účtenek je vylosovaný soutěžící povinen doručit pod sankcí vyloučení ze soutěže zadavateli (popř. organizátorovi) v jím určeném termínu originály veškerých soutěžních účtenek, a to na zadavatelem (popř. organizátorem) sdělenou adresu.
3. Výhry budou odeslány prostřednictvím České pošty, s.p. (jako doporučená zásilka) na adresu na území České republiky, kterou uvede vylosovaný účastník v odpovědi na výherní zprávu.

Výhry budou doručovány výhradně na adresy na území České republiky. Výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 8 týdnů od kontroly splnění podmínek soutěže s kladným výsledkem. V případě, že bude nutné si od vylosovaného účastníka vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro odeslání výher (stane-li se soutěžící výhercem) se přiměřeně prodlužuje.

4. Organizátor, technický správce ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení odpovědí na výherní zprávu, výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během přepravy.

VIII. Souhlas s pravidly a ochrana osobních údajů

1. Zájemce (popř. jeho zákonný zástupce) uděluje souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů pro účel realizace soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany zadavatele, který je správcem, a to v rozsahu jméno a příjmení, e-mail, telefonní číslo, soutěžní kód, údaj o zapojení se do soutěže, datum a čas soutěžní/ch registrace/í, IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o věku nad 15 let, údaje nutné k identifikaci zákonného zástupce, a v případě výhry i údaje ze soutěžní účtenky, doručovací adresa, údaj o výhře, údaj o předání výhry a související komunikace.
2. Osobní údaje budou užity pro účel vedení soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže, kontrolu soutěže a předání výher.
3. Právním titulem zpracování je souhlas.
4. Doba zpracování pro účel vedení soutěže je doba od okamžiku registrace do soutěže až do vypořádání výher, resp. do odvolání souhlasu. Odvoláním souhlasu končí účast v soutěži. Pokud je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu zadavatele, déle pouze u výherců, pokud to ukládá zvláštní právní předpis
5. Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
6. Údaje poskytnuté zájemcem (popř. jeho zákonným zástupcem) mohou kromě organizátora a technického správce zpracovávat jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené zadavatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
7. Subjekt údajů může kdykoliv souhlas odvolat zasláním e-mailu na adresu info@soutezslays.cz v době konání soutěže nebo info@mattoni.cz po skončení soutěže, kde je možné uplatnit také ostatní práva subjektu údajů. V případě pochybností o dodržování práv se může subjekt údajů obrátit na zadavatele na kontaktu info@mattoni.cz či na adrese jeho sídla. Na tomto e-mailu může subjekt údajů podat k zadavateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může subjekt údajů podat stížnost.
8. Zájemce (popř. jeho zákonný zástupce) svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že zadavatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech zadavatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti

s propagací výrobků a služeb zadavatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy zájemců/soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce se uděluje na dobu, která uplyne dovršením 5 let od ukončení soutěže.

9. Subjekt údajů bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy zakotvená nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, tj. zejména bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, že má právo na informace a přístupu k osobním údajům, právo na opravu svých osobních údajů, omezení zpracování, výmaz (právo být zapomenut). Subjekt údajů má rovněž právo na přenositelnost údajů svých osobních údajů a právo vznést námitku proti zpracování. Subjekt údajů nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na internetových stránkách: www.soutezslays.cz.
2. Výhry, které budou zadavateli či organizátorovi vráceny jako nedoručené, či které nebude možné přidělit, doručit, propadají ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat (výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher) a nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto.
5. Organizátor, technický správce ani zadavatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že zadavatel, organizátor či technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
7. Organizátor, zadavatel ani technický správce soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

8. Zadavatel, resp. organizátor se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje zadavatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.
9. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
10. Pokud výherce není daňový rezident ČR, má povinnost doložit zadavateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, zadavatel srazí a odvede daň 15% z výhry (v případě, že není od daně osvobozena) v České republice.
11. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
12. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na internetových stránkách www.soutezslays.cz. Dotazy k soutěži je rovněž směřovat na e-mailovou adresu info@soutezslays.cz.

V Praze dne 7. 7. 2020